

DANS CETTE ÉDITION



Gestion de flotte

Vers une automatisation et une gestion optimale.

P08



L'assurance-crédit

Un autre levier d'optimisation des coûts.

P09



Gestion des achats

Des professionnels sont parfois nécessaires.

LISEZ-EN PLUS SUR : WWW.INFOSENTREPRENDRE.BE

INTRODUCTION

Maîtriser les coûts : le meilleur et le pire

Maîtriser les coûts en entreprise est à la fois un impératif et un danger, entre la nécessité d'être compétitif et le risque de perdre de vue l'essentiel. Trop d'entreprises font de la réduction des coûts l'alpha et l'oméga de leur stratégie. Explications par Etienne de Callatay, économiste et professeur à l'UNamur.

Cette obnubilation a des effets délétères sur les travailleurs et les clients et ne conduit pas au succès. Il a été démontré que les entreprises qui se développent le mieux sont celles qui mettent l'accent sur les recettes et leur augmentation, et non sur les dépenses et leur réduction. Réduire les coûts ne peut constituer une stratégie durable. Se centrer sur eux peut embellir les résultats comptables à court terme, mais c'est au péril de l'entreprise elle-même. Ainsi, avec un soi-disant grand patron qui veut baisser les coûts, le résultat peut être que l'on sabre dans les programmes de recherche, que l'on renonce à des investissements, que l'on postpose des travaux de maintenance, que l'on préfère du matériel un peu moins cher et à la durée de vie beaucoup plus courte, que l'on licencie celui qui aurait pu transmettre des compétences à de futures recrues.

Un monde de concurrence

Si la compression des coûts est dangereuse, elle est aussi nécessaire. Il s'agit que l'entreprise survive dans un monde de concurrence. L'entreprise qui ne gère pas bien ses coûts va



Etienne de Callatay

Économiste et professeur à l'UNamur

La gestion des coûts est un formidable révélateur de l'ambition éthique de l'entreprise.

vendre ses produits et services plus chers et donc perdre en compétitivité, ou offrir une rentabilité plus faible, et donc être confrontée à un coût du capital plus élevé. La maîtrise des coûts est donc une contrainte financière forte. Elle a en même temps un intérêt sociétal, ce qui lui donne un tour plus sympathique.

Ainsi, gérer les coûts, c'est, parmi d'autres choses, réduire les gaspillages et, ainsi, diminuer l'empreinte environnementale. Si gérer les coûts, c'est éteindre la lumière le soir en quittant les bureaux ou se préoccuper des chasses d'eau qui coulent, qui s'en plaindra. Gérer les coûts, c'est aussi envisager de changer de fournisseur. Heureusement pour la jeune entreprise qui, forte d'un meilleur produit vendu moins cher, conteste la place dominante d'un acteur bien établi qu'il y a des entreprises soucieuses de réduire leurs coûts ! Et, même en matière de personnel, la gestion des coûts est d'abord une démarche positive. Chercher à ce que chaque collaborateur soit le plus productif n'est pas en soi une mauvaise chose.

De nouvelles missions

Est-il respectueux de laisser une personne dans son coin attendre l'âge de la retraite

sans plus trop lui confier de nouvelles missions ? Ou dans un emploi qui ne lui convient pas ou plus ? Qu'une banque cherche à réduire ses coûts en réduisant le personnel dans le réseau de distribution n'est que normal quand on sait que la plupart des clients ne poussent plus qu'exceptionnellement la porte des agences bancaires. Et nombre de personnes licenciées pour des raisons de baisse des coûts trouvent ultérieurement un emploi qui les épanouit davantage que celui qu'elles ont perdu.

L'enjeu de la gestion des coûts

En fait, la gestion des coûts est un formidable révélateur de l'ambition éthique de l'entreprise. Il ne saurait être question, sous son couvert, de justifier que soit offert au client un service de piètre qualité, que soient imposées au fournisseur des conditions léonines ou que prévalent pour l'employé des conditions de travail stressantes, voire dangereuses. Non, l'enjeu de la gestion des coûts, quand elle est le reflet d'une aspiration à la sobriété, est d'être un puissant incitant à faire mieux autrement, tout en veillant à bien faire.

SUIVEZ-NOUS



/MediaplanetBelgique



@MediaplanetBE



Mediaplanet Belgium



Mediaplanetbe



Mediaplanet Belgium

COST MANAGEMENT DÉCEMBRE 2017 • **Managing Director:** Leoni Smedts • **Head of Production:** Daan De Becker • **Digital Manager:** Sijl Rosiers • **Business Developer:** Tim Beck

• **Project Manager:** Arnaud Majois - Tel: +32 2 325 66 62 - E-mail: arnaud.majois@mediaplanet.com • **Rédaction:** Philippe Van Li, Jacqueline Remits

• **Lay-out:** I GRAPHIC - E-mail: info@i-graphic.be • **Print:** Roularta • **Distribution:** Trends-Tendances • **Mediaplanet contact information:** Tel: +32 2 421 18 20 - E-mail: info.be@mediaplanet.com • D/2017/12.996/65

Améliorer l'efficacité des corporate policy



car



telephony



travel



www.cyc2.be